

6th
Yunus
Prize

Social Innovation
and Entrepreneurship
Competition



尤努斯獎：

第六屆社會創新與創業競賽

簡章

2021.09

尤努斯獎：第六屆社會創新與創業競賽

簡章

壹、本屆特色

- 一、首設「社會影響力組」，鼓勵社會企業、非營利組織或社會創新團隊參與，學習如何衡量與管理影響力。
- 二、本屆社會企業組與玉山銀行、家樂福、婦女權益促進發展基金會等策略夥伴，以及孟加拉尤努斯中心(Yunus Centre)聯手提出四大社會問題挑戰，並提供特別獎項與後續合作機會。
- 三、無需繳交計畫書或報告，組隊報名即可參加。
- 四、紮實線上培訓課程，按步驟於賽前繳交計畫書/報告。
- 五、決賽隊伍之個案將擇優納入書籍出版。

貳、競賽組別

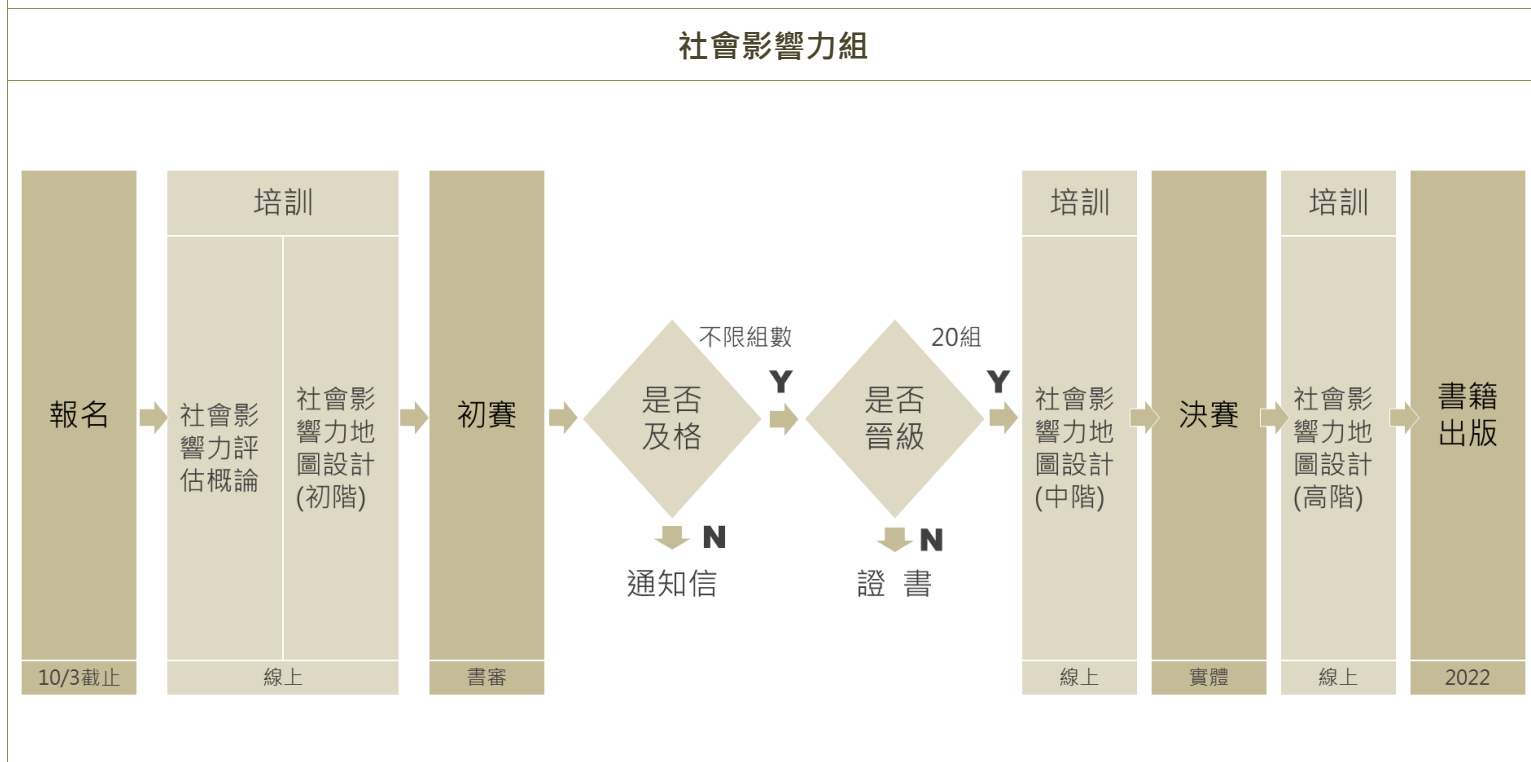
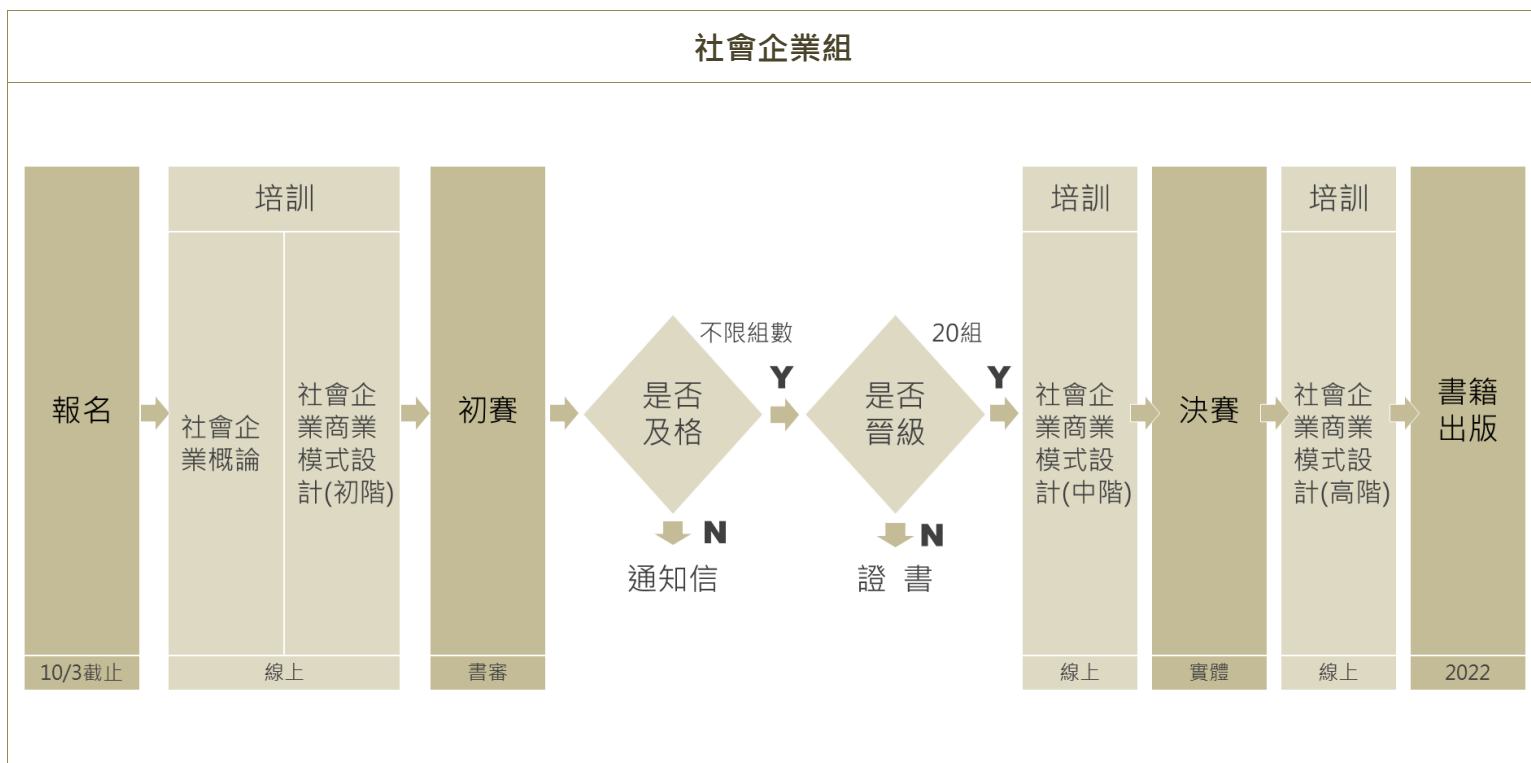
組別	說明	本屆主題
社會企業組	擇一本屆問題挑戰作為團隊主題，參加培訓後於初賽提出符合所選定主題之社會企業提案。	<ol style="list-style-type: none">一、玉山銀行：如何運用金融機構資源、攜手異業響應政府政策，達到環境永續之社會企業提案。二、家樂福：社會企業如何提升食物消費正義，增進陸地生命的福祉。三、婦女權益促進發展基金會：如何透過具有社會創新的商業模式，達成聯合國永續發展減少性別不平等的目標。四、孟加拉尤努斯中心：如何透過社會型企業，建構一個零貧窮、零淨碳排、零失業的三零世界。
	<ul style="list-style-type: none">● 已實際經營、落實中的社企亦可參加。● 團隊所擇定之主題，於報名截止後不再受理更改。	

社會影響力組	擇一至三項 聯合國永續發展目標 作為團隊主軸，參加培訓後於初賽提出團隊本身之 社會影響力報告 。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 消除貧窮 2. 消除飢餓 3. 健康與福祉 4. 優質教學 5. 性別平等 6. 淨水與衛生 7. 永續能源 8. 就業與經濟成長 9. 永續工業、產業創新、韌性基礎建設 	<ol style="list-style-type: none"> 10. 減少不平等 11. 永續城鄉 12. 永續消費與生產 13. 氣候行動 14. 海洋生態 15. 陸地生態 16. 和平與正義制度 17. 全球夥伴
	<ul style="list-style-type: none"> ● 聯合國永續發展目標各項內容請參考：https://sdgs.un.org/goals ● 團隊所擇定之主題，於報名截止後不再受理更改。 		

參、參賽方式

組別	參賽資格	報名方式
社會企業組	<ul style="list-style-type: none"> ■ 18 歲以上，無年齡上限。 ■ 3-6 人組隊。 ■ 不限身份背景，已成立公司之社企亦可參加，惟曾獲得本競賽獎項之提案不可重複參加。 	<p>一、報名時間：即日起至 2021 年 10 月 3 日(週日) 24:00 止。</p> <p>二、報名網址： http://sbc.mgt.ncu.edu.tw/yunusprize_6th_registration-information</p> 
社會影響力組	<ul style="list-style-type: none"> ■ 18 歲以上，無年齡上限。 ■ 3-6 人組隊。 ■ 團隊須為同一社會企業、非營利組織或社會創新團隊，包含正在執行中或執行完畢之專案計畫團隊。 	
<ul style="list-style-type: none"> ● 報名階段不需繳交計畫書或報告。 ● 初賽繳交格式將於第一堂培訓課程提供與說明。 ● 團隊可跨組別參賽，惟同一人不可於同一組別內重複報名，並請自行斟酌團隊量能。 		

肆、競賽流程




- 線上培訓課程每堂課須至少 1/2 團隊成員出席，未達出席門檻視為棄權。

伍、重要時程

日期	內容
09/15 (三)、09/29 (三)	全國線上說明會
10/03 (日)	截止報名
10/16 (六)	線上培訓 A-1 社會企業概論
	線上培訓 B-1 社會影響力評估概論
10/23 (六)	線上培訓 A-2 社會企業商業模式設計-初階
	線上培訓 B-2 社會影響力地圖設計-初階
10/31 (日)	繳交初賽作品
11/08 (一)	公布晉級名單
11/13 (六)	線上培訓 A-3 社會企業商業模式設計-中階
	線上培訓 B-3 社會影響力地圖設計-中階
11/28 (日)	繳交決賽作品
12/04 (六)	決賽
12/11 (六)	線上培訓 A-4 社會企業商業模式設計-高階
	線上培訓 B-4 社會影響力地圖設計-高階
12/18 (六)	繳交出版作品
2022	書籍出版

- 全國線上說明會：每場時間 17:00-18:00，報名網址：
http://sbc.mgt.ncu.edu.tw/yunusprize_6th_competition-briefing/
- 線上培訓課程：每堂時間 13:00-17:00。
- 如時程調整，一切依競賽官網公告之最新資訊為準。



陸、獎勵辦法

社會企業組	社會影響力組
<ul style="list-style-type: none"> ■ 冠軍：新台幣 7 萬元。 ■ 亞軍：新台幣 4 萬元。 ■ 季軍：新台幣 3 萬元。 ■ 玉山永續發展獎：新台幣 3 萬元。 ■ 家樂福永續獎：新台幣 3 萬元。 ■ 婦權會女力創新獎：新台幣 3 萬元。 ■ 三零世界特別獎：新台幣 3 萬元。 ■ 優選：新台幣 1 萬 5 千元 (3 組)。 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 金質獎：新台幣 2 萬元 (3 組)。 ■ 銀質獎：新台幣 8 千元 (7 組)。
<ul style="list-style-type: none"> ● 所有獎項皆含獎牌 1 面、獎狀每人 1 紙，以及作品出版機會。 ● 上述所有得獎者，獎金需依法定稅率代扣繳所得稅。 ● 獲獎團隊之獎金統一於繳交出版作品後核發。 	

柒、初賽評選標準

社會企業組		社會影響力組																							
<table border="1"> <thead> <tr> <th>評分項目</th> <th>百分比</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>是否提出有效的社會問題解決方案</td> <td>25%</td> </tr> <tr> <td>產品或服務的創新性</td> <td>25%</td> </tr> <tr> <td>商業模式圖的品質</td> <td>25%</td> </tr> <tr> <td>是否符合社會(型)企業標準</td> <td>25%</td> </tr> <tr> <td>總分</td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table>	評分項目	百分比	是否提出有效的社會問題解決方案	25%	產品或服務的創新性	25%	商業模式圖的品質	25%	是否符合社會(型)企業標準	25%	總分	100	<table border="1"> <thead> <tr> <th>評分項目</th> <th>百分比</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>與利害關係人的互動</td> <td>25%</td> </tr> <tr> <td>影響力資料收集的可靠性</td> <td>25%</td> </tr> <tr> <td>對利害關係人的預期改變</td> <td>25%</td> </tr> <tr> <td>影響力地圖的品質</td> <td>25%</td> </tr> <tr> <td>總分</td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table>	評分項目	百分比	與利害關係人的互動	25%	影響力資料收集的可靠性	25%	對利害關係人的預期改變	25%	影響力地圖的品質	25%	總分	100
評分項目	百分比																								
是否提出有效的社會問題解決方案	25%																								
產品或服務的創新性	25%																								
商業模式圖的品質	25%																								
是否符合社會(型)企業標準	25%																								
總分	100																								
評分項目	百分比																								
與利害關係人的互動	25%																								
影響力資料收集的可靠性	25%																								
對利害關係人的預期改變	25%																								
影響力地圖的品質	25%																								
總分	100																								

捌、 注意事項

- 一、 因應全球 COVID-19 疫情，競賽、培訓課程將視情形酌予調整形式，如有調整將統一公布於競賽官網及 e-mail 通知。
- 二、 決賽當天須至少 1/2 成員出席，由評審團聽取簡報後詢答。
- 三、 參賽隊伍繳交之文件與資料概不退件。
- 四、 參賽隊伍如有違反競賽精神或規則之情事，主辦單位保有取消參賽資格之權利。
- 五、 參賽團隊於競賽活動期間提供之競賽資料內容，主辦單位擁有公開使用於推廣、教育、出版等用途之權利。
- 六、 競賽活動相關辦法如有變更或調整，請以官方網頁公告內容為主，活動如因故無法進行時，主辦單位將公告於活動網頁，並有權決定修改、暫停或取消本活動。

玖、 辦理單位

- 一、 指導單位：Yunus Centre、教育部 USR 計畫、國立中央大學。
- 二、 主辦單位：國立中央大學尤努斯社會企業中心。
- 三、 策略夥伴：玉山銀行、家樂福、婦女權益促進發展基金會。
- 四、 協辦單位：Social Value International、Impact Hub Taipei 社會影響力製造所、台灣公益團體自律聯盟、台灣社會影響力研究院、台灣經濟發展研究院、社會創新實驗中心、活水影響力投資。
- 五、 媒體夥伴：聯合新聞網《倡議+》。

※ 按字首筆畫排序。

壹拾、 聯絡方式

- 電子信箱：yunus.sbc@g.ncu.edu.tw
- 聯絡電話：(03) 422-7151 分機 26010、分機 66621
- 競賽官網：<http://sbc.mgt.ncu.edu.tw/yunusprize>
- Facebook：<https://www.facebook.com/YSBC.NCU>
- 競賽官方 LINE 社群：<https://reurl.cc/MARy54>

