

2021 第二屆全國智慧生活五創競賽

一、活動名稱

創新創業與水五金創意行銷實務競賽

活動官網：<https://sites.google.com/stu.ctu.edu.tw/2021ctu>

二、活動目的

本競賽係為提升學生新鮮的創意思維，開發不同的思想領域，藉由辦理全國競賽，得以互相交流，並藉以實務操作企劃案進行之經驗學習，提升學生網路行銷、社群行銷、創新創業知識，俾利提升學生之就業競爭力，以落實培養符合快速變動職場所需之人才，落實專業課程與職場之銜接。藉由辦理此競賽相互切磋觀摩，以激發學生潛力，並能對商品行銷企劃、產品創新、網路行銷、創新創業等專業領域，能多方涉獵，培養不同的視野。

三、辦理單位

(一)指導單位：教育部

(二)主辦單位：彰化縣水五金產業發展協會(彰化水五金品牌聯盟)

中華商務職能發展協會

(三)執行單位：建國科技大學

四、參加對象

全國大專校院及高中職師生

五、活動時間

(一)線上說明會：**110年09月23日(四)中午12:10**(請先上網報名，詳附件)

(二)報名日：即日起至**110年09月28日(二)止**

(三)收件日：即日起至**110年10月24日(日)止**

(四)結果公告日：**110年10月30日(六)**公布入選總決賽隊伍

110年11月5日(五)公布佳作與優勝隊伍

上述名單均將公布於活動官網

(五)總決賽：**110年11月6日(六)**

六、程序安排

(一)報名資格與競賽方式

1.參賽對象：全國大專校院(含研究生)及高中職師生

2.大專校院組分下列二個競賽類別：

(1)水五金創意行銷類：針對主辦單位所提出之水五金產品(詳見活動官網或<https://reurl.cc/rgMxgy>)，撰寫網路行銷企劃書或拍攝多媒體影片，並透過網

路及相關社群平台進行實際行銷(結合彰化水五金品牌聯盟樂天市場的「樂分紅」)，以進行實務驗證，**成交訂單金額**(統計至 110/11/2)將納入競賽評分，每個參賽團隊在商品鑑賞期過後，將可獲得上述**成交訂單金額** 15%的全家禮券作為獎勵。網路行銷企劃書以 PPT 檔案方式呈現；拍攝多媒體影片上傳至自己的 Youtube 頻道，將網址與影片設計理念等(500-800 個字)以 PPT 檔案方式呈現。上述影片檔案格式依 YouTube 規定上傳，並設定為開放公開瀏覽，影片標題必須為【2021 第二屆全國智慧生活五創競賽+作品名稱】訂定，影片說明中請敘明校名、隊長姓名、拍攝理念等。各項產品相關資訊主辦單位將提供專責窗口協助，請務必參與本競賽之線上說明會。

(2)創新創業策略類：任何創新商業模式、網路行動商務、創意產品等相關主題之創業企劃案，可以 APP 或是創新產品等，以 PPT 檔案方式呈現。

3.高中職組競賽類別同大專校院組，惟不分類別評比競賽。

4.競賽方式：

(1)每組參賽團隊最多 8 人(學生至多 6 名+指導老師至多 2 名)，可跨校、跨系組隊參加。

(2)有意報名**水五金創意行銷類**參賽團隊請於 **110 年 9 月 23 日(四)中午 12:10** 參加線上說明會(詳附件)。

(3)參賽團隊請於 **110 年 9 月 28 日(二)**前至活動官網填寫報名表。

(4)參賽團隊需將作品成果製作成 PPT 檔案，並請於 **110 年 10 月 24 日(日)**前 e-mail 至 2021ibactu@gmail.com 信箱。

(5)報名**水五金創意行銷類**參賽團隊需另繳交「**樂分紅訂單報表**」(詳附件)，請於 **110 年 11 月 3 日(三)**前 e-mail 至 2021ibactu@gmail.com 信箱。

(6)進入總決賽隊伍作品如需修改 PPT 檔案，請於 **110 年 11 月 3 日(三)**前 e-mail 至 2021ibactu@gmail.com 信箱，逾期恕不予受理，**總決賽作品當天由主辦單位提供**。

5.收件方式：

(1)報名表檔名為：【**競賽類別+校名+隊長姓名**】(檔名範例：【**水五金創意行銷類+建國科大+王大明**】)。

(2)參賽簡報 PPT 檔名為：【**競賽類別+校名+隊長姓名+作品名稱**】(檔名範例：【**創新創業策略類+建國科大+王大明+E-LOVE**】)。

(3)PPT 檔內容首頁須註明：參賽團隊之學校系別+報告名稱+指導老師姓名+全體隊員姓名。

(二)總決賽競賽方式

- 1.議程：**110年11月4日(四)**公告於活動官網
- 2.時間：**110年11月6日(六)**
- 3.地點：暫定建國科技大學圖文大樓7樓國際會議廳
- 4.競賽方式：各組簡報時間**15分鐘**，按鈴強制結束

(三)評審標準

競賽評分項目及比例如下表：

競賽類別	評分項目	說明	評分比例
水五金網路行銷企劃書	切合性	內容符合主題要求	20%
	完整性	市場、消費者行為分析	20%
	創新性	行銷文案內容創新與創意	20%
	合理性	財務規劃與效益預估	20%
	可行性	樂分紅銷售業績(詳附件)	20%
水五金影片製作	切合性	內容符合主題要求	20%
	創意性	影片創意呈現	20%
	技巧性	影片拍攝技巧、流暢清晰	20%
	整體性	剪輯、音樂及呈現效果	20%
	可行性	樂分紅銷售業績(詳附件)	20%
創新創業策略類	創新性	主題明確、新穎創新	20%
	完整性	市場分析、五力分析	20%
	可行性	商業模式、經營創新	20%
	創意性	行銷創意、行銷規劃	20%
	合理性	營收預估、財務規劃	20%

(四)獎勵方式(主辦單位可視報名參賽隊數調整獎勵隊數)

- 1.各類別依成績，頒發下列獎項：
 - (1)佳作 40 隊(頒予電子獎狀)
 - (2)優等 20 隊(頒予電子獎狀)
- 2.總決賽 8 隊，頒予獎狀(每組僅一張紙本獎狀與一份電子獎狀)，並依競賽類別頒發獎金金額如下：

競賽類別	獎金
大專校院組 水五金創意行銷企劃類	(1)總決賽冠軍 1 隊(全隊獎金 10,000 元整) (2)總決賽亞軍 1 隊(全隊獎金 8,000 元整) (3)總決賽季軍 2 隊(全隊獎金 6,000 元整) (4)總決賽特優 4 隊 *根據各參賽團隊在彰化水五金品牌聯盟樂天市場「樂分紅」成交訂單金額(統計至 110/11/2)，另可獲得 15%的全家禮券。
大專校院組 創新創業策略類	(1)總決賽冠軍 1 隊(全隊獎金 3,600 元整) (2)總決賽亞軍 1 隊(全隊獎金 3,000 元整) (3)總決賽季軍 2 隊(全隊獎金 2,400 元整)
高中職組	(4)總決賽特優 4 隊

(五)注意事項

- 1.參加競賽或入圍作品如經人檢舉或告發為他人代勞或違反本競賽相關規定，有具體事實者，則取消參賽資格與追回獎勵。
- 2.參加競賽或入圍作品如涉及著作權、專利權等之傷害，由法院判決屬實者，取消參賽資格與追回獎勵，辦理單位不負任何法律責任。
- 3.參加競賽之作品，由辦理單位直接寄給評審委員評分，繳交之所有文件不退回，請參賽團隊自行備份。
- 4.參加總決賽之隊伍必須有二分之一以上參賽組員親自至現場進行簡報，且必須至頒獎典禮後始能離開，如違反本項規定，辦理單位得將該隊視為棄權。
- 5.參賽團隊同意授權辦理單位可公開展示參賽作品，以及作品可作教學範例使用與進行相關之推廣活動。
- 6.凡報名參賽者，即視為同意本報名簡章的各項內容及規定，若有未盡事宜或不可抗拒因素而有所異動，辦理單位保有變更內容權力。

七、活動聯絡人



中華商務職能發展協會

宋珮琦經理

聯絡電話：02-2250-1360

E-mail：analysis.peggy@gmail.com

彰化水五金產業發展協會

(彰化水五金品牌聯盟)

黃意芬專員

聯絡電話：04-7781190

E-mail：plumbin.lnnovat@gmail.com

建國科技大學

洪君羚老師

聯絡電話：04-7111111#3945

E-mail：hongjl@cc.ctu.edu.tw

2021第二屆全國智慧生活五創競賽

創新創業與水五金創意行銷實務競賽

【水五金創意行銷類】線上說明會

一、目的：為使水五金創意行銷類參賽團隊對競賽產品的認識，並了解競賽評分項目，特辦理此線上說明會。

二、說明：

(一)為加強水五金網路行銷類參賽團隊對競賽產品的認識，本說明會將邀請產品的供應廠商或相關教師說明競賽產品的特點與廠商期待的行銷重點。

(二)為驗證水五金網路行銷類參賽團隊所提出的網路行銷企劃方案或多媒體影片的行銷效果，本競賽活動在評分項目中以各參賽團隊在樂天市場的「樂分紅」服務之**成交訂單金額**(統計至 110/11/2)作為「可行性」分數的評比(見簡章)。

三、參加線上說明會請於 9 月 20 日(一)前報名 <https://forms.gle/27c943v4EsA45LPk8>

四、線上說明會時間：110 年 9 月 23 日(四)12:10

線上會議連結：<https://meet.google.com/hfs-mcpb-qqd>

五、流程：

項目	說明
報名	參賽團隊請於 9/21 前完成參賽報名
註冊樂天會員	參賽團隊請於 9/22 前完成樂天會員帳號申請
競賽產品說明	(1)JUSTIME 巧時代一壁式雙把手水龍頭 (2)良品衛浴設備有限公司－防疫自潔水栓 (3)橋億工業有限公司－多功能清洗器 (4)科龍衛浴科技有限公司－北極星系列水龍頭 (5)科龍衛浴科技有限公司－頂噴淋浴花灑系列 (6)科龍衛浴科技有限公司－無鉛過濾生飲廚房龍頭 (7)義豐金屬有限公司－磁淨極速醒酒器 (8)山川興業有限公司－喝咪神奇瓶蓋(不限上述)
認識樂分紅服務	(1)參賽團隊於競賽活動期間需使用樂天市場「樂分紅」服務 (2)樂分紅操作參考資料： https://affiliate.rakuten.com.tw/general/userguide

六、樂分紅業績銷售評比：

參賽團隊下載「樂分紅訂單報表」，並請於 **110 年 11 月 3 日(三)**前 e-mail 至 2021ibactu@gmail.com 信箱，逾期恕不予受理。