

2024 台灣鯨創意新秀海選活動報名辦法

一、起心動念

我們舉辦「台灣鯨創意新秀海選」的緣由和目的

「台灣鯨魚」！你見過嗎？當然沒有，我們今天生活在台灣的人也一個都沒有見過。

因為，大家都沒有見過，我們反而滿腦創意、滿懷希望，期待經由最有活力和激情的大學和社會青年，讓「台灣鯨」成為世界級的知名品牌，在國際舞台閃閃發亮。

台灣鯨魚 (*Balaenoptera taiwanica*) 出沒在台灣周圍海域的時間至少是在二百多萬年前，依據的「模式標本」來推測，似乎可以知道它的體型和最大的藍鯨 (*Balaenoptera musculus*) 應該很相似。

物種的滅絕在地球上是不不可避免的，但我們人類的創意、愛和理想無限，透過大家的分工合作，又可復生和再生。

對於「台灣鯨」的再次閃亮，我們走出了第一步，將台灣的形狀從靜態的蕃薯改變動態的鯨魚，也為它創作了三首歌，充滿現代音樂的動感和旋律。我們更舉辦了全台的新秀海選比賽，期待年青世代接下第二棒，一起為台灣的發光發亮向前奔跑。

二、活動說明

創意思維與創業精神是經濟發展的驅動力，創意、創業活躍程度高的族群，通常有較高的薪資收入與社經地位，鼓勵創意、創業也是振興國家的有效方法。

參賽者每隊依照自己專長和興趣，挑選指定的 15 項產品(附件 2-1)之一至三項，每項產品單獨成案，運用「台灣鯨」的品牌特色為核心元素，提出品牌設計之 logo 設計、slogan 品牌宣言(參考附件 2-2)和網站設計與行銷創意之圖文、影音，參加評選(每隊最多可選三項產品分別參賽)。

三、 海選目的


挑選在品牌設計與行銷企劃，有創意頭腦、創新精神的大學生和社會青年，提供獎金、培訓，並予縮短試用期的優先聘用；對專案合作提供利潤分成；對有意創業者提供牽成輔導或第一桶金。

四、 辦理單位


指導單位： 中華民國商品條碼策進會

主辦單位： 臺科大校辦企業-酷點校園

 必紅國際股份有限公司

協辦單位： 中華青年創業家營運募資研究交流發展協會

 闊邦數位有限公司

 臺科大創新育成中心

五、 參賽資格

(一)大學組:

大專院校在學生，一隊 5 人，可由不同科系組成，參賽者不得重覆組隊，每組最多可選三樣指定產品分別參賽，鼓勵邀請老師指導

(二)社青組:

碩士生及大學畢業五年內(29 歲內)，一隊 3 人， 參賽者不得重覆組隊，每組最多可選三樣指定產品分別參賽。

六、 競賽時程

	日期	備註
早鳥獎勵	1/22-2/5	得獎後多 5%獎金
報名時間	2/7-2/29	2/9 給予闊邦網站系統
收件時間	2/15-2/29	電子交卷
作品統一上架	3/1	主辦單位指定網站
比賽時間	3/1-3/10	計算流量、聲量
公布得獎	3/13	地點: 國立臺灣科技大學
頒獎時間	3/15	地點: 國立臺灣科技大學

七、 參賽辦法

本活動採線上報名作業方式，需填寫報名表

日期	項目	繳交文件	資料上傳
2/7~ 2/29	報名資格	【資格文件】 附件 1-1 台灣鯨新秀海選報名表 附件 1-2 著作權使用權同意書 附件 1-3 個人資料提供同意書	上傳到: kooidea.cs@gmail.com
2/9	系統發放	闊邦網站比賽模板給予: 2/7 前報名者，統一 2/9 發放 2/9 後報名者，隔日發放系統	帳號、密碼、 網站發放到組 長的電子信箱
2/15~ 2/29	電子交卷	1. LOGO 美化設計 2. Slogan 品牌宣言 3. 網站設計(首頁製作) 4. Facebook 貼文文案 5. 三分鐘 Youtube 影片 6. 30 秒 Instagram 短影音	上傳到指定網 址連結

八、 評分方式

3/1 統一將參賽隊伍的作品上傳到官方 Facebook、Intsagram 和 Youtube

	項目	說明	占比
LOGO 美化設計	商標美化	商標美感設計	10%
Slogan 發想	品牌願景	標語 20 字	
網站設計 (首頁製作)	清晰 美感 直覺式導航	品牌定位:slogan 能夠簡單清楚表達品牌文化或精神 清晰目標：清楚找出目標受眾。訪問者能夠清楚、順暢瀏覽網站，增進美感及好感度。	20%
Facebook 貼文文案	流量、聲量	替自己團隊參賽加油 流量=貼文曝光次數、貼文觸及人數 聲量=互動、分享次數	15%
Instagram 短影音(30 秒)	流量、聲量	替品牌活動加油 流量=觸及人數 聲量=按讚次數、留言次數	15%
Youtube 影片(三分鐘)	流量、聲量	替品牌活動加油 流量=觸及率(觀看人數) 聲量=參與度(觀看時間)	15%
	內容、價值 感動、創意	品牌特質+產品特色+服務特性 三者之間的密接、整合、互動程度、情感訴求、感人情節	25%

九、 獎勵辦法

挑選在品牌設計與行銷企劃，有創意頭腦或有創新精神的大學生和社會青年，提供獎金、培訓獎助，優先聘用，並予縮短試用期的獎勵；對接受品牌授權的商品行銷者提供利潤分成；對有意創業者則提供創業牽成輔導或第一桶金。

獎項	說明	備註
特等獎	每隊獎金五萬，原則 11 組	主辦單位可視參賽品質增減得獎組數
金質獎	每隊獎金三萬，原則 15 組	主辦單位可視參賽品質增減得獎組數
明日之星	挑選 50 位有品牌設計和行銷創意才華者，頒授「明日之星」的榮耀證書和重點培訓	主辦單位可視參賽品質增減得獎人數

十、 競賽活動相關規定

- 參賽者若有侵害他人權利、非自行製作或違反政府法令，經他人檢舉並查證屬實者，主辦單位將取消參賽資格，並追繳其領得之獎金與獎狀。
- 為推廣本活動，所有參賽者無償授權主辦與協辦單位其作品之重製、編輯、發表與出版。

十一、 獲獎者權利義務

- 獲獎者有義務參加活動單位舉辦的校園分享會、頒獎典禮等公開活動或媒體邀約訪問。
- 獲獎者於領取獎品時須出示可證明身份之證明。
- 得獎獎金按政府相關之稅法處理。
- 活動若有其他未盡事宜，或有任何變更或修改，依活動網站公告為主。主辦單位保留終止、修改或暫停本活動之權利。

本活動若有任何問題請聯絡：

酷點校園 黃尊合、呂淑娟 電話：02-29656420

Email：kooidea.cs@gmail.com

快來點我



附件 1-1 台灣鯨創意新秀海選報名表

基本資料(請報名參賽者填寫下方資訊)					
學校名稱			聯絡 電話		
聯絡人					
E-Mail					
通訊地址	□□□				
(以下為報名參賽者必填，缺一未填不列入參賽資格)					
參賽類別			參賽隊名		
隊長			指導老師		
團隊名單		姓名	性別/ 年齡	專長	科系
	1.				
	2.				
	3.				
	4.				
	5.				
團隊簡介	(提供 200 至 300 字)				
參賽類別一					
參賽類別二					
參賽類別三					

報名團隊個人證件影本(學生學生證、社會人士身分證)		
	(正面)	(反面)
證件影本		
證件影本		
證件影本		
證件影本		
證件影本		

附件 1-2 著作權使用權同意書

本人（著作人）（以下簡稱甲方），茲同意無償授權『台灣鯨創意新秀海選活動』活動主辦單位：酷點校園、必紅國際（以下簡稱乙方）使用甲方報名參加海選作品（以下簡稱本著作）：_____（請填寫作品名稱）。

甲方同意以下條款：

1. 本著作為本人個人自行創作，且從未發表、未得獎、亦未與其他活動賽事重複投稿。
2. 甲方擁有完全權利與權限簽署並履行本同意書，本著作未侵害任何第三人之著作權、專利權、商標權、商業機密或其他智慧財產權，乙方若因利用本著作致涉及第三人之著作權或其他權利時，一經乙方通知，甲方應依據乙方要求方式協助解決，並應賠償乙方因此所遭受之任何損失，包括但不限於損害賠償金及和解金。
3. 甲方同意將本著作之重製權、公開口述權、公開播送權、公開上映權、公開演出權、公開傳輸權、公開展示權、改作權、編輯權、散布權等一切著作財產權，無償授權乙方為不限時間、地域、次數之利用乙方並得轉授權第三人為上述方式之利用。
4. 甲方同意不對乙方及乙方轉授權之第三人行使著作人格權。
5. 如違反本同意書各項內容，甲方須自負法律責任，乙方並得取消甲方參選或得獎資格，甲方應無條件立即返還所得獎項。
6. 未獲獎之作品不再此限制

此致

主辦單位

立同意書人（著作人）

簽名及蓋章：

身分證字號：

聯絡電話：

通訊地址：

立書日期 中華民國 年 月 日

附件 1-3 個人資料提供同意書

1. 本公司(台灣鯨創意新秀海選活動主辦單位)取得您的個人資料，目的在於進行甄試等試務相關工作，蒐集、處理及使用您的個人資料是受到個人資料保護法及相關法令之規範。
2. 本次蒐集與使用您的個人資料如報名表單內文所列，包含姓名、出生年月日、性別、身分證統一編號、經歷、最高學歷、家屬、戶籍地址、聯絡地址、連絡電話、行動電話、E-MAIL 及照片等。
3. 您同意本公司因甄試等試務所需，以您所提供的個人資料確認您的身份、與您進行聯絡；並同意本公司於您報名錄取後繼續處理及使用您的個人資料。
4. 您可依個人資料保護法，就您的個人資料向本公司：(1)請求查詢或閱覽、(2)製給複製本、(3)請求補充或更正、(4)請求停止蒐集、處理及利用或(5)請求刪除。但因本公司執行職務或業務所必需者及受其他法律所規範者，本公司得拒絕之。
5. 您可自由選擇是否提供本公司您的個人資料，但若您所提供之個人資料，經檢舉或本公司發現不足以確認您的身分真實性或其他個人資料冒用、盜用、資料不實等情形，本公司有權停止您的報名資格、錄取資格等相關權利，若有不便之處敬請見諒。
6. 本同意書如有未盡事宜，依個人資料保護法或其他相關法規之規定辦理；同時，您對自己所有之個人資料，須負保密責任，若因洩露第三者，導致個人資料外洩、遺失，請自行負責。
7. 您瞭解此一同意書符合個人資料保護法及相關法規之要求，具有書面同意本院蒐集、處理及使用您的個人資料之效果。

() 我已詳閱本同意書，瞭解並同意受同意書之拘束

(請打勾)

報名者：_____ (本人簽名)

中 華 民 國 年 月 日

附件 2-1 比賽指定之 15 類商品

(參賽項目之認定是從種類中挑選一項商品，例如第 18 類的手提包、第 09 類的電子刊物、第 14 類的紀念錶)

種類	敘述
第 09 類	錄有電腦程式之磁碟；錄有電腦程式之光碟；可下載之電腦程式；可下載之應用程式；可下載之應用軟體；紀錄或可下載平台；手機應用程式；可下載之音樂檔案；可下載之影像檔案；可下載之電子出版品；可下載之電子貼圖；電子手冊；紀錄或可下載的資料集；可下載的虛擬商品軟體；電子出版品；電子刊物。
第 14 類	鑰匙圈(小飾品或墜飾)；鑰匙圈之裝飾品；隨身小飾物(珠寶飾品)；領帶夾；領帶針；袖扣鏈扣；袖扣；首飾盒；紀念錶；鐘；腕錶；掛鐘；錶盒；胸針；戒指；墜子；珠寶首飾。
第 16 類	雜誌；期刊；季刊；樂譜；歌本；歌曲集；月曆；桌曆；收集冊；書籤卡片；明信片；紀念冊；印刷品；貼紙；紙製杯墊；紙製桌墊；筆；卡片護套；文具盒；文具袋。
第 18 類	皮夾；皮包；背包；書包；鞋袋；旅行箱；手提包；可重複使用購物袋；公事包；行李袋；鑰匙包；運動包；零錢包；瑜珈運動用背袋；名片匣；名片皮夾；傘；手杖；寵物衣服；行李吊牌。
第 21 類	杯；碗；盤；馬克杯；茶壺；水壺；飲用容器；食物保溫容器；飲料 隔熱容器；玻璃製容器；保溫杯；保溫瓶；馬克杯杯套；隔熱墊；毛巾架；化妝用具；鞋拔；薰香台；存錢筒。
第 24 類	毛巾；浴巾；手帕；海灘巾；野餐墊；桌巾；旗幟；布製旗幟；塑膠製旗幟；被套；床單；枕巾；毯子；瑜珈毯；睡袋；家庭寵物毯；家具套；坐墊套；椅墊套；軟墊套。
第 25 類	衣服；襪子；襪套；鞋子；T 恤；外套；夾克；運動服；運動鞋；運動帽；防曬衣；圍巾；頭巾；領帶；服飾用手套；服飾用腰帶；圍裙；圍兜；雨衣；服飾用頭帶。
第 26 類	臂章；裝飾性徽章；圓形小徽章；服裝配件用胸針；髮夾；髮飾帶；鞋帶；紡織品裝飾用熱黏貼片；非首飾非鑰匙圈非鑰匙鏈用小品；寵物項圈用墜飾；非貴重金屬配戴用徽章；非貴重金屬製帽徽；服裝配件用臂章。
第 28 類	玩具；模型玩具；比例模型組件(玩具)；運動用護膝；運動用護腕；運動用護肘；運動用球；運動用具；舒壓玩具；氣球；充氣玩具；玩偶；玩具公仔；玩具車；玩具槍；音樂玩具；填充玩具；扭蛋玩具；遊戲紙牌；桌遊。
第 35 類	廣告宣傳；市場行銷；網路行銷；為零售目的在通訊媒體上展示商品；提供各種產品之價格比較及評估；拍賣；網路拍賣；市場調查；市場 情報服務；安排及舉行商業活動；籌備商業性或廣告目的性的展示會；超級市場；購物中心；網路購物；為消費者選擇商品服務提供資訊和 諮詢；衣服零售批發；家庭日常用品零售批發；育樂用品零售批發；電腦軟體零售批發。
第 38 類	提供網路聊天室；提供線上論壇；提供資料庫存取；網路電視播送；

	網路電台廣播;隨選視訊傳送;播客的傳輸。
第 39 類	安排旅遊;安排觀光旅遊;旅遊預約;旅行預約;安排航海旅遊;安排乘客運輸;線上安排乘客運輸服務;代辦出入國手續;代售國內外運輸事業之客票;代預訂國內外運輸事業之客票;運輸工具預約;運輸預約;提供旅遊資訊;旅客陪同;為旅遊預訂座位;為旅行目的提供行車指引;旅遊運輸安排;為出國旅行者安排旅行簽證和旅行證件。
第 40 類	能源生產;原油提煉;油料加工;再生能源發電;太陽能發電;風力發電;波浪能發電;水力發電;地熱能發電。
第 41 類	各種書刊雜誌文獻之出版發行;電子書籍及期刊之線上出版;提供電子刊物線上瀏覽服務;提供不可下載之線上電子刊物;提供電子圖片線上瀏覽服務;提供線上音樂欣賞服務;提供線上影片欣賞服務;提供建構於虛擬實境或元宇宙地模擬遊戲服務;虛擬實境遊戲場;休閒育樂活動規劃;派對籌畫(娛樂);舞會安排;安排及舉行音樂會;代售各種活動展覽比賽入場券;娛樂票務代理服務;表演座位預定;安排及舉行娛樂活動;籌辦表演(經理人服務);培訓服務;休閒與樂資訊;電視娛樂節目之策畫製作;導覽服務;提供線上虛擬導覽服務;導遊服務。
第 43 類	飲食店;火鍋店;咖啡廳;飯店;自助餐廳;備辦雞尾酒會;備辦宴席;代預定餐廳;點心吧;外燴;流動咖啡餐車;快餐車;餐廳;提供餐食及飲料之服務;提供外帶服務之餐廳;提供餐飲服務;備辦餐飲;提供外送服務之餐廳;披薩店;冰店;冰淇淋店;複合式渡假村住宿服務;提供露營住宿設備;提供營地設備;帳篷租賃。

附件 2-2 品牌宣言參考

星巴克品牌願景：

「將星巴克打造為世界上最好的咖啡的首要供應商，同時在成長的過程中保持我們不妥協的原則」

To establish Starbucks as the premier purveyor of the finest coffee in the world while maintaining our uncompromising principles while we grow. °

IKEA 願景：

「為大多數人創造更美好的生活」。

Instagram 願景：

「捕捉和分享世界的精彩瞬間」。

品牌願景陳述易於分辨，具獨有性、易於了解、不需要太長、容易激發人心。

台灣鯨-管弦曲

詞：林暉 曲：李威漢

台灣雖然是條蕃薯，因為它地根發芽，也發芽茁壯，充滿命，過去現在未無限發展。

我們有的選擇，台灣是負責世界，感受台灣的深刻。

台灣鯨，華麗轉，台灣鯨堅強躍起，台灣鯨是堅強活，台灣鯨游向未。

汪洋中，不畏懼，台灣前進的未，引領世界的光芒。

台灣鯨是堅強活，台灣鯨游向未。