



UN Design
設計整合有限公司

臺灣城市創新行銷影音大賽 [2022]

2022/06/06

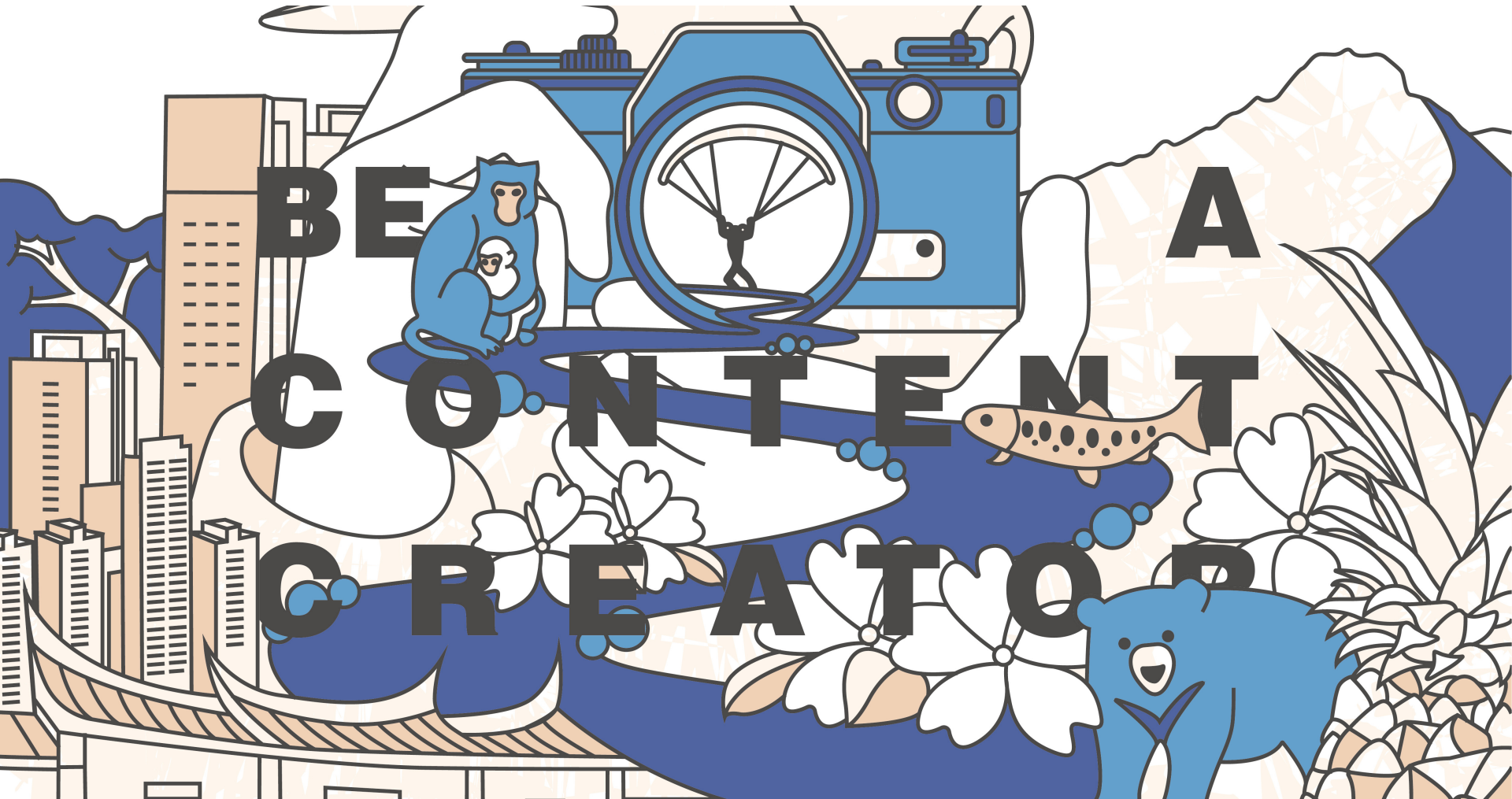
目錄 Contents

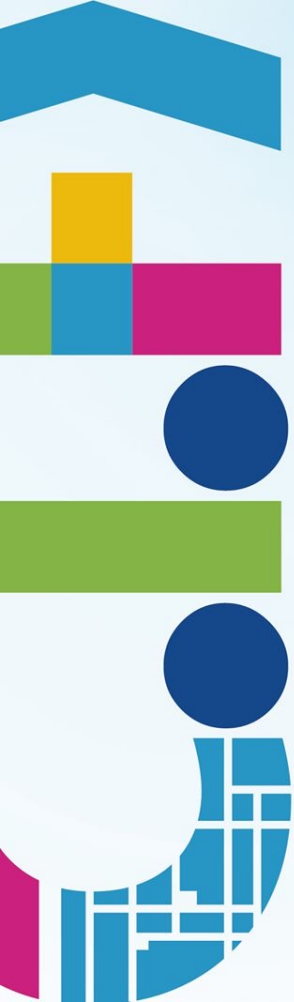
01



計畫緣由

臺灣城市創新行銷影音大賽





CITY Innovation Hub

臺灣城市創新行銷基地



源起

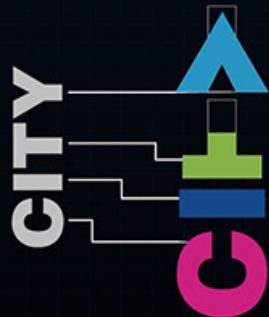
Origin

臺灣城市創新行銷基地 City Innovation Hub

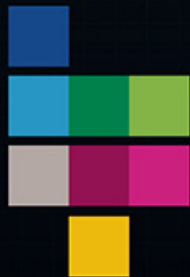
誕生於2021年新冠肺炎疫情之時，我們為全臺的城市創造專屬品牌形象及IP形象，讓臺灣人對自己的家鄉更有歸屬感也為城市注入更多美的力量，創造一股城市提升的力量。



城市翻轉 overturn



文化交織 Interweave



CITY Innovation Hub
臺灣城市創新行銷基地

RISING UP



流行時尚
C18/M93/Y12/K0



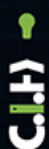
HOME



自由創新
C75/M25/Y12/K0



KEY



科技未來
C93/M88/Y89/K80



4C



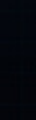
永續生態
C54/M11/Y87/K0



設計靈感
C8/M30/Y95/K0



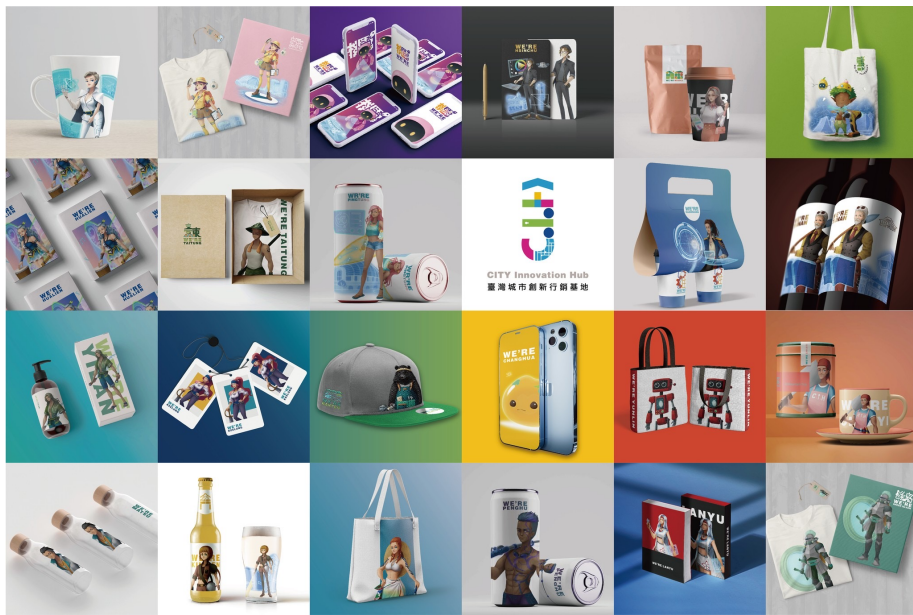
反璞歸真
C0/M10/Y10/K40



競賽計畫緣由

臺灣城市創新行銷影音大賽希望可以提升臺灣人對自己家鄉的歸屬感，無論是離鄉打拼的臺灣孩子，還是正在為在地城市打拼的臺灣孩子，都能以臺灣的城市為榮！

此計畫雖然是影音比賽，但並不著重在拍攝及設計技巧，更是著重用青少年的眼睛去推廣城市特色。無論是用在地『農產品』、『特色建築』、『特色文化裝扮』等等，讓臺灣在著重高度科技發展的過程中，也讓全球的城市可以看見臺灣的美。



02



活動辦法

競賽辦法

辦理單位

- 主辦單位：臺灣城市創新行銷基地
- 執行單位：迅寬行動傳媒股份有限公司
- 協辦單位：
 - 長榮大學推廣教育中心
 - 未來人才國際顧問有限公司
 - 優恩創新設計整合有限公司
 - 台灣永續創新行動教育協會
 - 木川設計工作室
 - 瑋大文萱創意行銷有限公司

參賽資格

- 全台灣對城市行銷有興趣者皆可參賽。不限個人或團體。團體參賽以3人為限，以其中1人為代表人完成報名。
- 資格限制：
 - 大專院校各科系學生(含研究所)
 - 公、私立高中職或國中學校學生

| 比賽辦法

報名資格

大專院校各系學生(含研究所)

公私立高中職

參賽日期

報名日期

2022/6/6-6/31

第一階段篩選

2022/7/01-7/15

參賽繳件時間

2022/8/31-9/30

費用說明

免費報名

| 比賽辦法

報名方式



報名資料
繳件



作品繳件

得獎公布

公布日期

2022/10/31

頒獎典禮

2022/11/15-11/30
(依疫情情況做調整)

參賽類別



每組限投一部影片。
以投稿一主題為限(如選定台北市)，不得同時參與多項主題。
包含在地城市之人事時地物皆可做為素材。



每組限投四張作品。
以投稿一主題為限(如選定台北市)，不得同時參與多項主題。
包含在地城市之人事時地物皆可做為素材。



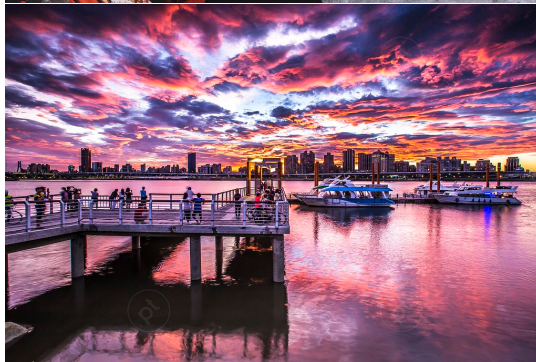
每組限投四張作品。
以投稿一主題為限(如選定台北市)，不得同時參與多項主題。
包含數位平面創作、識別設計、海報設計、包裝設計及印刷設計等。

參賽範例

[影音組]



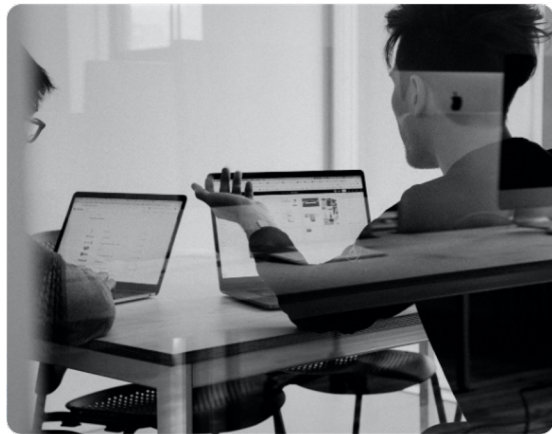
[攝影組]



[視覺設計組]



評選條件

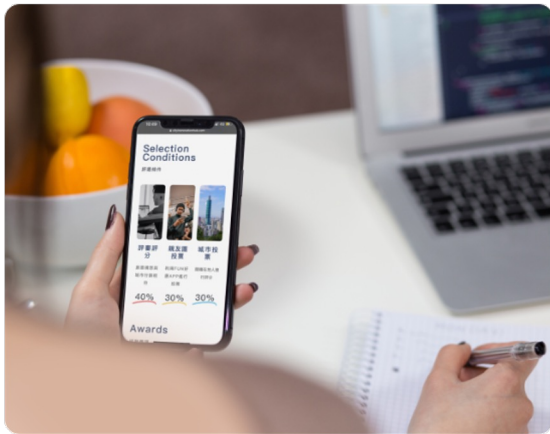


評審評分

創意構想與城市行銷相符

40%

創意構想與城市行銷相符



親友團投票

利用FUN好康APP進行投票

30%

利用FUN 好康APP 進行投票



城市投票

隨機在地人進行評分

30%

隨機在地人進行評分



頒獎獎項



金獎 x1

頒發獎盃乙座

獎狀學生各乙紙

獎金 30,000元

企業專案實習資格書

一套公益商品



銀獎 x1

頒發獎盃乙座

獎狀學生各乙紙

獎金 10,000元

企業專案實習資格書

一套公益商品



銅獎 x1

頒發獎盃乙座

獎狀學生各乙紙

獎金 5,000元

企業專案實習資格書

一套公益商品



佳作 x3

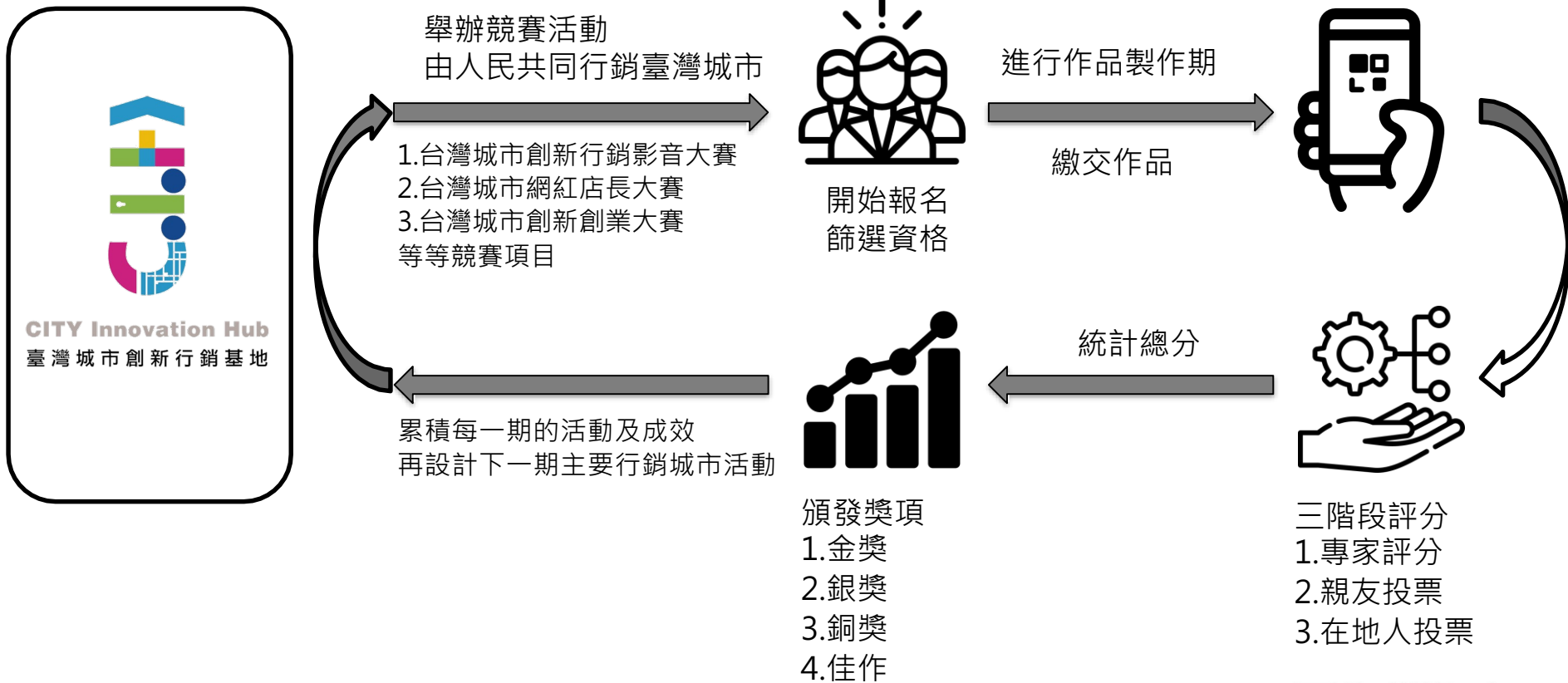
獲頒獎狀乙紙

禮券 2,000 元

一套公益商品

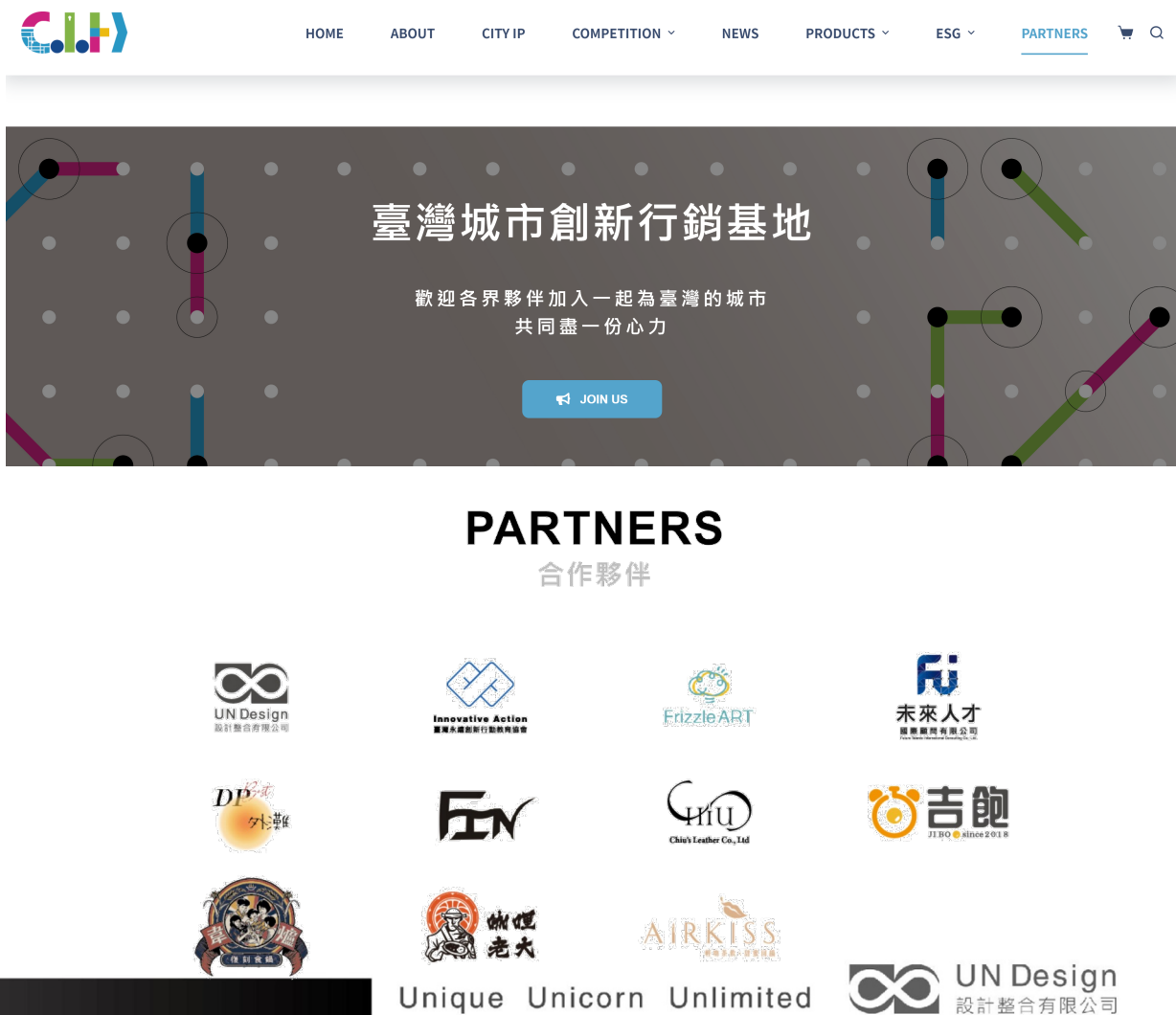


競賽辦法



合作夥伴

- 陸續加入更多的夥伴一起行銷台灣城市，將台灣更是推向國際!!!!



The screenshot shows the website of C.I.H. (Creative Innovation Hub). The top navigation bar includes links for HOME, ABOUT, CITY IP, COMPETITION, NEWS, PRODUCTS, ESG, and PARTNERS. The main banner features the title "臺灣城市創新行銷基地" (Taiwan City Innovation Marketing Base) and a sub-header "歡迎各界夥伴加入一起為臺灣的城市 共同盡一份心力" (Welcome all partners to join and work together for Taiwan's cities, contributing a share of heart and mind). A "JOIN US" button is present. Below the banner, the "PARTNERS" section is titled "合作夥伴" (Partners). It displays a grid of logos for various partner organizations, including UN Design, Innovative Action, FrizzleART, 未來人才 (Future Talent), DP, 吉飽 (Jibao), 恆理 (Hengli), 恆理老火 (Hengli Lao Huo), AIRKISS, and UN Design 設計整合有限公司 (UN Design Design Integration Co., Ltd.).

HOME ABOUT CITY IP COMPETITION NEWS PRODUCTS ESG PARTNERS

臺灣城市創新行銷基地

歡迎各界夥伴加入一起為臺灣的城市
共同盡一份心力

JOIN US

PARTNERS

合作夥伴

UN Design
設計整合有限公司

Innovative Action
臺灣永續創新行動教育協會

FrizzleART

未來人才
國際人才有限公司

DP
外華

吉飽
JIBAO since 2018

恆理
CHI's Leather Co., Ltd.

恆理老火

AIRKISS
台灣第一家空氣 Kiss 品牌

UN Design
設計整合有限公司

Unique Unicorn Unlimited



T H A N K S